

Guide d'utilisation : Analyser les images



QUESTIONS GUIDES

1

Quel est le rôle des images dans la communication?

2

Comment peut-on réfléchir de façon critique aux images?

3

Pourquoi le même message peut-il être perçu différemment?

Aperçu

Les images peuvent avoir une influence sur la manière dont nous voyons un enjeu, une personnalité publique ou un événement. Développer l'habitude d'analyser les images peut nous aider à devenir des citoyen.ne.s bien informé.e.s.

Dans cette leçon, les élèves utiliseront un schéma d'analyse pour évaluer des images provenant de sources diverses. En répondant à une série de questions, les élèves renforceront leur capacité à faire preuve d'esprit critique face aux images afin de mieux les interpréter.

Objectifs d'apprentissage

À la fin de la leçon, les élèves pourront :

- analyser les images et expliquer comment elles produisent du sens;
- trouver et évaluer la source d'une image;
- comprendre la façon dont les textes et les légendes influencent le sens d'une image;
- comprendre comment différents publics peuvent interpréter et utiliser les images.

Indications pour le personnel enseignant

- Vous pouvez adapter et combiner les activités selon les besoins de vos élèves.
- Analyser les images comprend un schéma d'analyse flexible. Le processus peut varier en fonction du type d'image et du contexte. Vous avez accès à un Guide pour le personnel enseignant. Si vous analysez une image provenant de réseaux sociaux, vous pouvez en profiter pour présenter aux élèves des techniques de vérification des informations en ligne, telles que la recherche d'image inversée et la vérification des sources à l'aide de Google et de Wikipédia. Ces sujets sont traités en profondeur dans le programme CTRL-F. Les vidéos « Camille explique : L'astuce Wikipédia » et « Camille explique : La recherche d'image inversée » sont disponibles sur ctrl-f.ca/fr/ressources et sur la chaîne youtube de CIVIX FR.

Introduction

1. Présentez une sélection de photos (tirées du Diaporama « Analyser les images » ou provenant de votre propre série d'exemples d'images) à la classe. Demandez aux élèves de les analyser à l'aide des questions suivantes :
 - Qu'est-ce que l'image représente? (une description simple de ce qui est représenté)
 - Quelles émotions cette image vous fait-elle ressentir?
 - Quelle est la signification de l'image?
 - Pensez-vous que d'autres personnes pourraient interpréter le message différemment? Si oui, à quelles autres significations pouvez-vous penser?

Invitez les élèves à partager leurs réponses de vive voix, soit dans le cadre d'une discussion avec toute la classe ou en groupes de deux.

Activités

1. Faites un survol de l'importance des images dans la société et en périodes électorales.
 - Une image peut inspirer une émotion, une action, ou encore influencer la manière dont on comprend les autres, les enjeux et les événements.
 - Durant les élections, les équipes de campagne passent de longues heures à travailler sur les séances photos afin de s'assurer que la bonne image de leur chef.fe est présentée aux électeurs.

Pour aller plus loin, vous pouvez consulter les articles suivants :

- **Nos politiciens et Instagram : Le pouvoir de l'image**, La Presse, 27 février 2022.
 - **Avec son sweat militaire, Macron la jouerait-il comme Zelensky?**, France 24, 18 mars 2022.
 - **Un maire et ses souliers de courses : Bruno Marchand et sa « marque politique »**, The Conversation, 24 novembre 2021.
2. Distribuez des copies du Schéma d'analyse. Présentez-le comme un outil permettant de faire preuve d'esprit critique face aux images, en soulignant l'importance de développer des bonnes habitudes en matière d'analyse des images dans les médias.
 3. Expliquez aux élèves que le contexte des images que nous voyons en ligne peut être difficile à identifier. Les images peuvent être réutilisées, republiées, retouchées, transformées en « mèmes » et apparaître à plusieurs endroits avec des descriptions différentes, de sorte que ce qu'elles représentent peut changer radicalement.
 4. Modelez la stratégie en effectuant le raisonnement à voix haute pour montrer aux élèves comment utiliser le Schéma d'analyse (un exemple d'image et de raisonnement est fourni dans la note de la diapositive 7 du diaporama).
 5. Divisez la classe en petits groupes et distribuez à chacun d'eux une image à étudier en utilisant le Schéma d'analyse. Demandez aux élèves de noter leurs observations. Vous pouvez donner à chaque groupe une image différente à analyser ou utiliser la même image pour revoir l'exercice avec toute la classe ensuite. Accordez aux élèves 5 minutes pour travailler sur chacun des quatre segments du schéma (20 minutes au total).

Veillez consulter le Guide pour le personnel enseignant afin d'obtenir des conseils et des questions guides.
 6. Demandez à chaque groupe de présenter son image à la classe et d'expliquer ses principales idées et conclusions.

Consolidation des acquis

Pour conclure, discutez du rôle des images en tant que source d'information, ou demandez aux élèves d'écrire une réflexion dans leur carnet d'apprentissage.

- Que peut-on apprendre sur les images en nous posant des questions?
- Pourquoi est-il important d'analyser les images?

Activité d'évaluation

Donnez à chaque élève un exemple d'image (ou laissez les élèves trouver la leur). Demandez-leur d'analyser leur image à l'aide du schéma et de remplir le tableau correspondant.

MISE EN CONTEXTE POUR LE PERSONNEL ENSEIGNANT

Les images ont une grande influence. Elles peuvent susciter des émotions ou façonner la manière dont nous comprenons les individus, les enjeux et les événements. Plusieurs expressions, telles que « une image vaut mille mots » ou « il faut le voir pour le croire » reflètent l'impact de l'information visuelle.

Contrairement à un texte, l'impact d'une image est immédiat : il faut peu de temps et d'effort pour la comprendre et lui donner un sens. C'est la capacité des images à susciter nos émotions qui rend essentiel le fait de les interroger.

Les photos peuvent être particulièrement influentes lors des campagnes électorales, et les images peuvent aider les électeur.ice.s à se former une opinion sur les candidat.e.s ou les enjeux politiques. Pour cette raison, les équipes de campagne passent de longues heures à planifier les séances photo des chef.fe.s de partis ou à décider de la manière d'utiliser les images pour cadrer les enjeux politiques et influencer l'opinion publique. Il est d'autant plus important de se forger une bonne image à l'ère des réseaux sociaux, car les politicien.ne.s peuvent

communiquer directement avec leur électorat, sans passer par les médias traditionnels.

Le pouvoir émotionnel des images prend toute son importance lorsqu'il s'agit de répandre de la **mésinformation** et de la **désinformation**. La mésinformation est une information fautive ou trompeuse qui est partagée par erreur, sans mauvaises intentions, alors que la désinformation est créée délibérément dans le but de tromper.

L'image **hors contexte** est un type commun de désinformation. Il s'agit de joindre une image réelle à une affirmation erronée ou trompeuse afin d'induire en erreur le public qui regarde l'image.

Mais même lorsque les images ne sont pas utilisées de manière malveillante, leur analyse permet de trouver des informations précieuses.

Il n'existe pas d'image purement neutre, car tous les choix effectués lors de sa création et de sa présentation ont un impact sur l'interprétation qu'en fera le public. Même la. le photjournaliste qui cherche à informer sur les nouvelles fait une série de choix pouvant affecter la compréhension d'un événement. Le choix du sujet, de l'angle, de l'éclairage et de la distance crée un message ou une émotion

spécifique.

Les choix éditoriaux ont aussi un impact sur la signification d'une image. Un.e éditeur.ice choisit une image à publier parmi d'autres, ajoute un titre et une légende pour aider le public à mieux comprendre ce qu'il voit d'une façon spécifique.

Il en va de même pour nos « égoportraits ». Qu'ils nous mettent en valeur ou non, nous choisirons celui que nous publierons ainsi qu'une légende l'accompagnant pour aider les personnes voyant la photo à la comprendre et l'interpréter d'une certaine façon.

Les compétences d'analyse d'image permettent d'étudier en profondeur une image, peu importe le contexte. Le contexte d'une photo provenant d'une nouvelle et publiée par un organe de presse est clair. Le contexte est toutefois plus difficile à cerner en ligne. Les images peuvent être réutilisées, republiées, retouchées, transformées en « memes » et apparaître à plusieurs endroits avec des descriptions différentes, de sorte que ce qu'elles représentent peut changer radicalement. Une photo dans un journal, destinée à informer, peut être utilisée pour communiquer quelque chose de complètement différent dans un autre contexte.